

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| PRESENTACIÓN | 7 |
| 1. INTRODUCCIÓN | 11 |
| 2. OBJETIVOS | 15 |
| 2.1. Objetivo principal..... | 17 |
| 2.2. Objetivos específicos | 17 |
| 3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN | 19 |
| 3.1. Dar continuidad y culminar una línea de investigación | 21 |
| 3.2. Abordaje contextualizado del concepto de empoderamiento..... | 22 |
| 3.3. Estrategia metodológica: combinación sucesiva de métodos cualitativo y cuantitativo | 23 |
| 3.4. Fases de la investigación | 24 |
| 3.4.1. Contextualización bibliográfica..... | 24 |
| 3.4.2. Entrevistas en profundidad..... | 24 |
| 3.4.3. Grupos de discusión | 25 |
| 3.4.4. Cuestionario telefónico, universo y muestra | 25 |
| 3.5. Comentarios del trabajo de campo | 29 |
| 3.6. Estructura del informe..... | 29 |
| 4. INDICADORES DE CONTEXTUALIZACIÓN | 31 |
| 4.1. Segmentación en tres grupos de edad..... | 33 |
| 4.2. Nivel de estudios finalizados..... | 35 |
| 4.3. Tipo de convivencia | 36 |
| 4.4. Experiencia en el mercado laboral | 38 |
| 4.5. Relación con la actividad en la actualidad | 39 |
| 5. LA AUTONOMÍA INDIVIDUAL: PRINCIPAL PRIORIDAD, VALOR SEDIMENTADO | 43 |
| 5.1. Las prioridades de las mujeres | 45 |
| 5.2. Incremento de la autonomía individual de las mujeres comparación intergeneracional..... | 47 |
| 5.3. Incremento de las oportunidades de estar presentes en todos los ámbitos..... | 48 |
| 5.4. Hacia una equiparación de género en el grado de autonomía individual en la toma de decisiones | 49 |
| 5.5. La discriminación de la mujer persiste, pero traza una tendencia decreciente..... | 51 |
| 5.6. Experiencias personales de autonomía individual..... | 55 |
| 5.7. Experiencias personales de discriminación..... | 58 |

| | |
|--|-----|
| 6. LAS PARADOJAS DEL ESCENARIO LABORAL: FUENTE DE AUTONOMÍA, FUENTE DE DESIGUALDAD | 61 |
| 6.1. La independencia económica palanca para un mayor grado de autonomía individual. | 63 |
| 6.2. Nivel de empoderamiento económico formal diferencias generacionales | 65 |
| 6.3. Elevado nivel de empoderamiento en la gestión económica efectiva. | 67 |
| 6.4. "Las mujeres con empleo (fuera de casa) son más autónomas" | 69 |
| 6.5. Las opiniones de las mujeres que se definen como "amas de casa" | 71 |
| 6.6. Ni las mismas condiciones, ni las mismas oportunidades, ni los mismos salarios | 77 |
| 6.7. Vigencia de la distribución asimétrica del poder de las mujeres según ámbitos..... | 81 |
| | |
| 7. MOVIMIENTOS DE LAS MUJERES: INTERÉS, PARTICIPACIÓN Y APORTACIONES | 85 |
| 7.1. Política y experiencias de representación | 87 |
| 7.2. Movimientos/Asociaciones de la mujer | 88 |
| 7.3. Conciencia de las mujeres respecto a las situaciones de discriminación... | 92 |
| | |
| 8. CONCLUSIONES: EL EMPODERAMIENTO COMO "ASPIRACIÓN VITAL" ... | 97 |
| 8.1. La individualización del empoderamiento | 99 |
| 8.2. La privatización del empoderamiento | 100 |
| 8.3. El empoderamiento en el escenario laboral. asignatura pendiente | 101 |
| 8.4. En otro momento del proceso: la necesidad de socializar el empoderamiento | 102 |
| | |
| BIBLIOGRAFÍA | 105 |
| | |
| ANEXOS | 111 |
| A.1. Índice de tablas y gráficos..... | 113 |
| A.2. Cuestionario | 117 |