

<b>Introducción</b> .....	9
1. Presentación .....	10
2. Objetivos y metodología .....	10
3. Resultados, conclusiones y prospectiva .	14
3.1. Perfiles de mujeres directivas y empresarias .....	14
3.2. Las actitudes y expectativas de las mujeres que ocupan puestos de responsabilidad en las empresas ...	17
3.3. Análisis de datos originales: Encuesta sobre perfiles y estilos de dirección de hombres y mujeres .....	19
3.4. La diversidad de género en las empresas cotizadas españolas y la eficiencia empresarial .....	22
3.5. Conclusiones y recomendaciones finales a partir del análisis cuantitativo y cualitativo .....	27
<b>1. Revisión de la literatura y la investigación científica</b> .....	33
1. La subordinación de las mujeres en el seno de estructuras de igualdad. ....	37
2. Los estereotipos de género. ....	39
3. El papel de las mujeres como directivas y la mejora de la eficiencia .....	41
4. Estilos de dirección masculinos y femeninos: la importancia de los estereotipos y la cultura organizativa frente a los atributos .....	42
5. Gestionar la diversidad .....	48

6.	Liderazgo y cambio de valores .....	50	5.	La cultura corporativa y el talento .....	147
7.	Liderazgo y talento: los valores en la crisis ...	52	6.	La naturaleza de la gestión: ¿Estilos de dirección masculinos y femeninos? .....	151
8.	Las mujeres en la recesión económica ...	54	7.	El discurso de la igualdad .....	161
<b>2.</b>	<b>La participación de las mujeres en la toma de decisiones de las empresas en España. ¿Cómo son las mujeres directivas y empresarias?: El perfil de las mujeres empresarias .....</b>	<b>59</b>	7.1.	Corresponsabilidad para la conciliación .....	162
1.	Introducción .....	60	7.2.	Legislación para la igualdad de oportunidades .....	166
2.	Las empresarias y directivas: descripción inicial .....	61	8.	Conclusiones y recomendaciones de futuro .....	170
3.	Las empresarias y directivas: características personales .....	64	<b>4.</b>	<b>La participación de las mujeres en la toma de decisiones en las empresas. Encuesta 2008: realización y análisis .....</b>	<b>175</b>
3.1.	La edad .....	64	1.	Introducción .....	176
3.2.	El nivel de estudios .....	71	1.1.	Contexto de referencia .....	176
3.3.	El estado civil .....	75	1.2.	Planteamiento del estudio .....	178
3.4.	La maternidad .....	80	2.	Metodología del análisis exploratorio ...	181
3.5.	La nacionalidad .....	82	3.	Informe de campo .....	184
4.	Las empresarias y directivas: características laborales .....	89		Primera fase: Mujeres Directivas .....	184
4.1.	El sector de actividad .....	89		Segunda fase: Hombres Directivos .....	185
4.2.	La ocupación laboral de las empresarias .....	97		Resumen de campo .....	186
4.3.	La duración de contrato en las directivas .....	103	4.	Plan de Explotación .....	186
4.4.	La duración de la jornada laboral ...	106	5.	Análisis de resultados .....	191
4.5.	La existencia de trabajos secundarios .....	111	5.1.	Características de la muestra .....	191
5.	Las empresarias y directivas: su distribución geográfica .....	113	5.1.1.	Datos por sector de actividad .....	192
6.	Resumen: la probabilidad de ser directiva o empresaria en España .....	117	5.1.2.	Tipo de empresa: control familiar y coincidencia Pte-DCA .....	193
7.	Conclusiones .....	120	5.1.3.	Feminización de las áreas ..	193
<b>3.</b>	<b>Perfiles de mujeres y hombres directivos: una aproximación cualitativa .....</b>	<b>123</b>	5.1.4.	Cargos de las personas encuestadas .....	195
1.	Introducción .....	124	5.2.	Perfiles personales .....	196
2.	Cuestiones metodológicas .....	127	5.2.1.	Aspectos socio-demográficos .....	196
3.	Trayectoria profesional y experiencia personal en la dirección .....	129	5.2.2.	Aspectos formativos .....	204
4.	¿Por qué las mujeres son minoría en puestos directivos? .....	135	5.2.3.	Trayectorias profesionales ..	206
			5.2.4.	Condiciones laborales .....	213
			5.2.5.	Conciliación de la vida laboral y familiar .....	218
			5.2.6.	Los estilos de dirección ...	220
			5.3.	El impacto de la Ley de Igualdad en las empresas .....	229

5.3.1.	La implantación de la Ley .	229
5.3.2.	El sistema de cuotas . . . . .	231
5.3.3.	Obstáculos e impulsos a la promoción profesional de las directivas . . . . .	232
6.	Conclusiones . . . . .	233
<b>5.</b>	<b>Diversidad de género en las empresas cotizadas españolas y eficiencia empresarial . . . . .</b>	<b>237</b>
1.	Introducción . . . . .	238
2.	La diversidad: factor clave para las empresas . . . . .	240
3.	Muestra y datos . . . . .	244
4.	Situación global de presencia femenina en las empresas cotizadas españolas . . .	245
5.	Tamaño del Consejo de Administración y presencia femenina en los puestos de decisión de las empresas . . . . .	254
5.1.	Introducción . . . . .	254
5.2.	Análisis y discusión de resultados .	256
5.2.1.	Análisis descriptivo . . . . .	257
5.2.2.	Análisis de regresión . . . . .	262
6.	Rentabilidad empresarial y presencia femenina en puestos de decisión . . . . .	268
6.1.	Introducción . . . . .	268
6.2.	Metodología y técnica estadística . .	268
6.2.1.	Variables a utilizar . . . . .	268
6.2.2.	Muestra y datos . . . . .	270
6.2.3.	Técnica estadística empleada . . . . .	271
6.3.	Análisis y discusión de resultados .	272
7.	Mujer y poder económico . . . . .	277
7.1.	Introducción . . . . .	277
7.2.	Análisis de los resultados . . . . .	279
7.3.	Características de las empresas con mujeres con poder . . . . .	282
8.	Conclusiones . . . . .	298
	<b>Bibliografía . . . . .</b>	<b>301</b>
	<b>Anexo. Presencia femenina en empresas españolas</b>	<b>311</b>
A. 1.	Ranking de empresas . . . . .	312
A. 2.	Tablas de empresas . . . . .	331