

Índice

.....

PRÓLOGO	15
INTRODUCCIÓN	19
CAPÍTULO 1. Los trabajadores/as no remunerados en España	29
<i>Por María-Angeles Durán</i>	
1. El estatuto legal. El trabajo no remunerado en la Constitución española	31
2. Las funciones básicas: desaparición, redistribu- ción, sustitución o revalorización de las funciones	36
3. El tiempo vendido y el tiempo obligado. El repar- to de la carga global de trabajo en España	41
4. El contrato entre los/as ciudadanos/as y el Estado y el contrato entre varones y mujeres	44
5. Los tipos de hogares y la producción doméstica en España	51
6. Las/os trabajadoras/es del sector doméstico	61
6.1. Los tipos de trabajo y de trabajadoras/es en los hogares	61
6.2. Los responsables de hogar	61
6.2.1. El concepto de « <i>ama de casa</i> »	61
6.2.2. Las « <i>amas de casa</i> , y las personas res- ponsables de hogar» en la actualidad ..	67
6.2.3. ¿Para quién trabajan las <i>amas de casa</i> ? ..	68
6.2.4. Las/os otras/os trabajadoras/es no remuneradas/os de los hogares	72
6.2.5. Las/os empleadas/os de hogar	73
7. De la oiko-nomia a las Cuentas Satélite de la Contabilidad Nacional	76
7.1. La organización política de las nuevas nece- sidades de investigación socioeconómica	76

7.2. El lento proceso de investigación sobre el trabajo invisible. La estimación del valor de la producción doméstica en España	78
CAPÍTULO 2. La valoración del trabajo no remunerado: alternativas metodológicas	91
<i>Por Susana Y. García Díez</i>	
1. Introducción	93
2. La economía del hogar	95
3. Técnicas de valoración de la función de producción doméstica	100
4. La valoración del tiempo de trabajo doméstico	109
4.1. La técnica del coste de reemplazamiento	109
4.2. La técnica del coste de los sustitutos especializados	111
4.3. La técnica del coste de oportunidad	113
5. La técnica del valor añadido	115
6. Conclusión	121
Bibliografía	123
CAPÍTULO 3. Recursos invertidos en España en la satisfacción de la función alimentaria...	125
<i>Por Ascensión Calatrava y Ana Melero</i>	
Introducción	127
<i>PRIMERA PARTE</i>	
Los recursos monetarizados	131
1. Metodología: Estudio y análisis a nivel de contabilidad de los recursos asignados por la población española para realizar su función alimentaria	133
2. Gastos de consumo en la función alimentaria monetarizados según la C.N., realizados dentro del hogar. Análisis desagregado a nivel de partidas representativas	137
2.1. Incidencia de la función alimentaria en los gastos de consumo privado destinados a: Alimentos, bebidas y tabaco (Grupo 1 de la C.N.)	137
2.2. Incidencia de la función alimentaria en los gastos de consumo privado destinados a Alquileres, Calefacción y Alumbrado (Grupo 3 de la C.N.)	139

2.2.1. Alquileres brutos y gastos de consumo de agua (3.1)	139
2.2.2. Calefacción y alumbrado (3.2)	140
2.2.3. Estimación de los gastos de la función alimentaria incluidos en la C.N. en los gastos de Alquileres, Calefacción y Alumbrado	142
2.3. Incidencia de la función alimentaria en los gastos de consumo privado destinados a: Muebles, Accesorios, Artículos de menaje para el hogar y Gastos corrientes de mantenimiento de la vivienda (Grupo 4 de la C.N.).....	143
2.3.1. Muebles y accesorios fijos, alfombras y otros revestimientos de suelos y reparaciones (4.1)	144
2.3.2. Artículos textiles para el hogar, otros accesorios y reparaciones (4.2)	145
2.3.3. Aparatos de calefacción, de cocina y grandes electrodomésticos incluidos accesorios, instalación y reparaciones (4.3)	145
2.3.4. Cristalería, Vajilla y utensilios de uso doméstico, incluidas reparaciones (4.4).	146
2.3.5. Bienes y servicios para mantenimiento corriente de vivienda, excepto servicio doméstico (4.5)	146
2.3.6. Servicio doméstico (4.6)	146
2.3.7. Estimación de los gastos de la Función Alimentaria incluidos en la C.N. en los gastos de Muebles, Accesorios, Artículos de menaje para el hogar y Gastos corrientes de mantenimiento de la vivienda (Grupo 4 de la C.N.)	147
3. Gastos de consumo en la función alimentaria realizados fuera del hogar y monetarizados por la C.N. Análisis desagregado a nivel de partidas significativas.....	149
3.1. Incidencia de la función alimentaria en los gastos de consumo privado destinados a Servicios Médicos y Gastos Sanitarios (Grupo 5 de la C.N.)	150

3.1.1. Atención hospitalaria y conexas (5.4) ..	150
3.1.2. Cuota familiar de consumo médico privado (5.5)	151
3.1.3. Estimación del valor de los gastos en alimentación incluidos en Servicios médicos y Gastos sanitarios	152
3.2. Incidencia del gasto en alimentos en los gastos de consumo privado destinados a Esparcimiento, Espectáculos, Enseñanza y Cultura (Grupo 7 de la C.N.)	154
3.2.1. Estimación de los gastos en alimentación incluidos en la C.N. en Esparcimiento, Espectáculos, Enseñanza y Cultura	155
3.3. Incidencia del coste de los alimentos en los gastos de consumo privado destinados a Otros Bienes y Servicios (Grupo 8 de la C.N.)	157
3.3.1. Gastos en restaurantes, cafés y hoteles (8.3)	157
3.3.2. Viajes turísticos todo incluido (8.4) ...	161
3.3.3. Estimación del valor de los gastos de alimentación incluidos en la C.N. en Bienes y Servicios.	162
Conclusiones	165

SEGUNDA PARTE

Los recursos no monetarizados	169
1. Introducción	171
2. Metodología: Criterios básicos de evaluación de la actividad dentro del hogar dedicada a la función alimentaria	175
2.1. Valoración monetaria del trabajo no remunerado basado en los salarios: criterio de tercera persona	177
2.1.1. Métodos de valoración basados en los salarios	177
3. Cuantificación del trabajo no remunerado en la función alimentaria	180
3.1. Análisis de las bases de datos: Bases de datos referidas a la distribución salarial	180

3.2. Bases de datos sobre el tiempo empleado en el desarrollo de la función alimentaria: Análisis de las encuestas sobre uso del tiempo	182
3.2.1. Cómputo del tiempo total empleado al año por la población española según los escenarios elegidos	186
4. Escenarios de valoración para el trabajo no remunerado	190
5. Resultados finales: Valoración del trabajo no remunerado	192
6. Conclusiones: Estimación del gastos atribuido a la función alimentaria integrado en los gastos de consumo privado interior de la Contabilidad Nacional.	194
6.1. Resultados finales. Modificación de los datos de la Contabilidad Nacional a nivel de ratios significativos	194
Bibliografía	200
CAPÍTULO 4. El cuidado de niñas/os: afecto y contabilización de recursos	203
<i>Por María Ángeles Durán</i>	
1. La semántica del cuidado	205
2. Economía de la natalidad: demandas monetarias, demandas de cuidado	209
3. La contabilización del recurso tiempo	211
3.1. La presencia de niñas/os en los hogares actuales	211
3.2. Los cuidados a niñas/os según la edad de la persona cuidadora	213
3.3. Cuidados a niñas/os según ocupación: la similaridad entre amas de casa y ocupadas	213
4. Aportaciones recientes en la investigación sobre el cuidado de niñas/os. La Encuesta sobre Trabajo no Remunerado en Madrid (1998)	216
Anexo Tablas.....	219
 CAPÍTULO 5	
<i>PRIMERA PARTE</i>	
El trabajo no remunerado de atención a enfermos y ancianos: propuestas metodológicas	229
<i>Por Vicente Rodríguez Rodríguez</i>	

1. Introducción	231
2. ¿Un instrumento de medida válido?	234
3. La valoración del trabajo no remunerado: atención a personas enfermas y ancianas	237
4. Contabilidad de tiempos	256
5. Expectativas futuras	264
Bibliografía	272

SEGUNDA PARTE

Los tiempos invisibles del cuidado de la salud: Consideraciones sociales, políticas y económicas 275

Por Inmaculada Zambrano Álvarez

1. Introducción	277
2. Fuentes consultadas	278
2.1. Fuentes estadísticas periódicas	278
2.2. Fuentes estadísticas no periódicas	279
2.3. Fuentes no periódicas del Departamento de Economía y Geografía del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)	279
2.4. Otros informes de interés para la investigación	280
3. Investigación sobre el tiempo dedicado al trabajo doméstico: los tiempos invisibles del cuidado de la salud	282
3.1. El tiempo de la discapacidad	285
3.2. Ilustración empírica: estudio sobre el cuidado de jóvenes discapacitadas/os	286
3.2.1. Metodología y análisis	287
4. El coste social del cuidado	291
4.1. Factores que influyen en el coste del cuidado para el ámbito familiar	293
4.2. Principales consecuencias negativas que la labor del cuidado tiene para el cuidador	299
5. El coste de sustitución del cuidado de jóvenes lesionados. Aportaciones metodológicas	303
5.1. Obtención del coste/hora	304
5.2. El número total de lesionados según el tipo de discapacidad producida	306
6. Algunas consideraciones económicas y políticas respecto al tiempo dedicado al cuidado de la salud. Nuevos retos para el siglo XXI	309

Bibliografía	313
Anexo	317
CAPÍTULO 6. Los servicios de transporte no de mercado en la economía española: crítica metodológica y evaluación en términos monetarios	329
<i>Por Francisco Muñoz de Escalona</i>	
1. Introducción	331
1.1. Objeto y contenido del estudio	331
1.2. El transporte y sus modos	334
1.3. El transporte remunerado en la economía española	335
2. Problemas metodológicos de la estimación de la producción doméstica (no de mercado)	337
2.1. Método basado en la familia como «mercado»	337
2.2. Otros métodos de cuantificación	338
3. El transporte como actividad no remunerada según las encuestas de usos del tiempo	349
3.1. Datos básicos	349
Bibliografía	357
CAPÍTULO 7. Mantenimiento y limpieza	359
<i>PRIMERA PARTE</i>	
El espacio habitado: elementos expresivos y tiempo de mantenimiento de la vivienda	361
<i>Por Gabriel Pérez Pérez</i>	
1. El espacio habitado: elementos expresivos y mantenimiento de la vivienda	363
2. La disociación entre producción y consumo en el mantenimiento	367
3. La dedicación a reparaciones y bricolaje, según sexo	369
4. La dedicación a reparaciones y bricolaje, según edad	374
5. La dedicación a reparaciones y bricolaje, según nivel de estudios e ingresos	376
6. Los ciclos del día: la nueva cronología del trabajo no remunerado	380
7. Deseos y expectativas respecto al tiempo de mantenimiento	384

8. La limpieza del hogar: ropa, casa, objetos (no de cocina) y plancha	390
8.1. Aspectos funcionales y expresivos	390
8.2. La inversión de tiempo: del nivel micro al nivel macroeconómico	391
8.3. El previsible futuro	397
9. Conclusiones	400
Bibliografía	404
<i>SEGUNDA PARTE</i>	
La función de limpieza	405
<i>Por Susana Y. García Díez</i>	
1. Introducción	407
2. Los límites sociales del concepto de limpieza	409
3. El significado económico de la limpieza	414
3.1. El estatuto económico de los servicios	414
3.2. Intercambios económicos y/o transferencias domésticas	415
3.3. Tipos de actividades de limpieza: el criterio funcional	417
3.4. Del agua corriente a la industria química: los productos de limpieza en los hogares	418
4. Los productos de limpieza en el nivel macroeconómico	421
4.1. El consumo de productos de droguería	421
4.2. Tecnología, trabajo y capital aplicado a la función de limpieza	423
5. Algunos datos referidos a la utilización del tiempo dedicado a la limpieza	426
6. Conclusiones	431
Bibliografía	433
Anexo	435
CAPÍTULO 8. La gestión de la cotidianeidad	455
<i>Por María Ángeles Durán</i>	
1. El concepto de gestión y la medición del tiempo dedicado a esta actividad	457
2. La participación actual en tareas de gestión, según la Encuesta sobre Actividades No Remuneradas (CSIC, 1995)	462

2.1. La gestión, según la Encuesta sobre Trabajo no Remunerado en la Comunidad de Madrid (CSIC, 1998)	465
3. Las expectativas de cambio en las actividades de gestión	468
4. El deseo de dedicación a las gestiones	470
5. La compra de bienes y servicios no alimentarios: ¿Un privilegio o una obligación?	471
Bibliografía	476
Anexo	477
CAPÍTULO 9. El trabajo de voluntariado	507
<i>Por Gabriel Pérez Pérez</i>	
1. ¿Voluntariado?	509
2. El trabajo remunerado y las nuevas actividades de voluntariado	512
3. Voluntariado y tiempo de trabajo	515
Bibliografía	523
CAPÍTULO 10. Un análisis de la reestructuración y cambio en la remuneración y dedicación al trabajo en la agricultura familiar española	525
<i>Por Ángel Paniagua Mazorra</i>	
1. Introducción	527
2. Evaluación del trabajo no remunerado o escasamente remunerado en la agricultura española	530
2.1. Composición del trabajo no asalariado en la agricultura española	530
2.2. ¿Tendencias de cambio? Relaciones de género e intergeneracionales	535
3. La remuneración del trabajo agrario familiar en la agricultura española	541
4. Conclusión	546
Bibliografía	549
CAPÍTULO 11. El reparto del trabajo no remunerado: expectativas y deseos de cambio	551
<i>Por Alicia Garrido Luque</i>	
1. La distribución de la carga de trabajo	553
2. El deseo de cambio de las mujeres	555

3. La resistencia al cambio del resto de los miembros del hogar	560
4. Las escasas expectativas de cambio en la dedicación al trabajo doméstico	564
5. Conclusión: éxito y fracaso en la redistribución de tareas	568
CAPÍTULO 12. Nota metodológica sobre la Encuesta de Actividades No Remuneradas (CSIC, 1995)	569
<i>Por María Ángeles Durán</i>	
1. La Encuesta de Actividades No Remuneradas: densidad, dislocalización e invisibilidad de actividades	571
2. El tratamiento de la dispersión de las respuestas	576
3. Tiempo de disponibilidad: las gradaciones de la actividad y el componente subjetivo	579
4. Las actividades infrecuentes y las actividades no materializables	580
5. Las fronteras espaciales del hogar y del trabajo no remunerado	581
6. Velocidad de trabajo, superposición de tareas y presencialidad	582
7. Dedicación exclusiva respecto de las actividades domésticas y delegación de tareas	586
8. Las/os inactivas/os, las/os corrientes y las/os extremas/os	588
8.1. Inactivas/os y activas/os: las/os que ejercen cotidianamente la actividad	588
8.2. Las dedicaciones modales	591
8.3. Los extremos	592
9. El activo principal del trabajo no remunerado: concentración o reparto de la carga de trabajo	594
10. El cuidado a niñas/os, enfermas/os y ancianas/os .	597
CAPÍTULO 13. Fuentes y Bibliografía	599
<i>Por Inmaculada Zambrano Álvarez</i>	
Introducción	601
Fuentes	602
Bibliografía	607