

## Índice

<b>Presentación</b> .....	11
<b>Capítulo I. Conceptos clave en alfabetización y exclusión digital</b> .....	13
Eva Ortoll Espinet	
<b>1. Perspectivas de la sociedad de la información</b> .....	15
1.1. Rasgos definitorios de la sociedad de la información.....	17
1.2. Configuración de nuevos escenarios .....	19
1.3. Agentes implicados .....	22
<b>2. Exclusión e inclusión digital</b> .....	24
2.1. Aproximación al concepto de exclusión .....	24
2.2. Sociedad de la información: ¿nuevas formas de exclusión u oportunidades de inclusión?.....	28
2.3. Inclusión digital .....	31
<b>3. La capacitación de las personas en la sociedad de la información..</b>	32
3.1. La alfabetización .....	32
3.2. El desarrollo de competencias .....	37
<b>4. La alfabetización digital</b> .....	40
4.1. Introducción .....	40
4.2. Dimensión tecnológica e informacional en la alfabetización digital .....	41
4.3. Componentes de la alfabetización digital .....	43
4.4. Hacia una visión integrada de la alfabetización digital.....	51
<b>Resumen</b> .....	53

---

Ejercicio de reflexión ..... 55

## Capítulo II. Contextos de exclusión digital y agentes de alfabetización digital ..... 57

Antonio Jesús Collado Bolívar

<b>1. Beneficios y barreras de la alfabetización digital</b> .....	58
1.1. Los beneficios de Internet .....	59
1.2. Las barreras de Internet.....	63
<b>2. Contextos de exclusión digital</b> .....	76
2.1. La exclusión digital y el marco geográfico.....	77
2.2. La exclusión digital en las sociedades alfabetizadas digitalmente .	84
<b>3. Agentes de alfabetización digital</b> .....	106
3.1. Las administraciones.....	107
3.2. La empresa .....	115
3.3. Los ciudadanos.....	121
<b>4. El futuro</b> .....	126

## Capítulo III. Metodologías de la alfabetización tecnológica e informacional ..... 129

David Casacuberta Sevilla

<b>1. Desarrollar competencias tecnológicas</b> .....	131
1.1. Conocimiento del hardware y la estructura de redes.....	133
1.2. Conocimiento de la estructura lógica del software .....	136
1.3. Familiaridad con el vocabulario de las TIC .....	137
1.4. Funcionalidad del software.....	139
1.5. Ergonomía y seguridad .....	142
1.6. Implicaciones éticas y sociales de las nuevas tecnologías: una visión crítica.....	144
<b>2. Desarrollar las competencias informacionales</b> .....	148
2.1. Reconocimiento de la necesidad de información .....	148
2.2. Identificación del recurso apropiado .....	149
2.3. Estrategias de busca.....	149
2.4. Localizar y recuperar la información relevante .....	152

2.5. Evaluación crítica de la información, incluyendo el análisis y la síntesis.....	155
2.6. Creación, presentación y comunicación de la información .....	157
2.7. Uso de la información de manera ética y legal .....	162
<b>3. Organizar un curso de alfabetización digital: aspectos     a tener en cuenta</b> .....	166
3.1. Cuestiones organizativas.....	167
3.2. Cuestiones motivacionales .....	169
3.3. Cuestiones económicas.....	170
3.4. Cuestiones de acceso a la información .....	171
3.5. Cuestiones de procesamiento de la información .....	174
3.6. Cuestiones multiculturales .....	174
<b>Resumen</b> .....	177
<b>Casos prácticos</b> .....	179
El Ayuntamiento de Es Migjorn Gran .....	179
El proyecto E-Learning 4 E-Inclusion (EL4EI).....	187

## Capítulo IV. Praxis y política en alfabetización digital..... 193

David Casacuberta Sevilla

<b>1. Panorámica de políticas y programas de alfabetización     digital de la Unión Europea</b> .....	194
1.1. La declaración y los objetivos de Lisboa (2000) .....	194
1.2. La Declaración de Praga .....	195
1.3. Marco jurídico: algunas directivas europeas generales.....	196
1.4. El plan de acción E-Learning .....	197
1.5. El plan de acción E-Europe .....	198
1.6. El programa E-ContentPlus.....	199
1.7. A modo de resumen .....	201
<b>2. El contexto español: el programa <i>Red.es</i></b> .....	201
<b>3. Contexto mundial: la Cumbre Mundial de la Sociedad de     la Información (WSIS) de las Naciones Unidas</b> .....	202
<b>4. La alfabetización digital en Estados Unidos</b> .....	206
4.1. Introducción: marco político y legal .....	206

4.2. Proyectos desde la investigación universitaria .....	207
4.3. Proyectos desde la iniciativa privada .....	209
4.4. Un ejemplo estatal: Georgia digital .....	210
<b>Resumen</b> .....	212
<b>Bibliografía</b> .....	213