

Índice

PREFACIO	7
INTRODUCCIÓN. La construcción social de la ciencia económica y la construcción social del género (<i>Marianne A. Ferber y Julie A. Nelson</i>)	9
El hombre, la mujer y la economía	10
Los economistas son (mayoritariamente) hombres	10
El universo del «hombre económico»	14
¿Se distorsiona la experiencia de las mujeres?	16
¿Qué puede hacer una feminista?	18
Cuatro alternativas	19
Construccionismo feminista	21
¿Por qué un análisis feminista?	25
Elementos para un análisis económico feminista	28
Referencias	31
CAPÍTULO PRIMERO. ¿Estudio de la elección o estudio del abastecimiento? El género y la definición de la economía (<i>Julie A. Nelson</i>)	39
El género y el ideal cartesiano	41
La definición elitista de economía	43
¿Existe una alternativa a la economía masculina?	47
Métodos alternativos	49
Los objetos de estudio alternativos	52
Conclusión	55
Referencias	56

CAPÍTULO 2. El yo divisorio: prejuicios androcéntricos de las hipótesis neoclásicas (<i>Paula England</i>)	59
Las críticas feministas a los prejuicios teóricos	61
La aplicación de la crítica feminista de los modelos del yo divisorio a la economía neoclásica	65
Comparaciones de la utilidad interpersonal	66
Los gustos: exógenos y constantes	68
El egoísmo en los mercados	71
El altruismo en casa	74
Conclusión	77
Referencias	79
CAPÍTULO 3. No existe el mercado libre: la retórica de la autoridad disciplinal en la economía (<i>Diana Strassmann</i>)	83
Las ideas centrales y la configuración de la investigación económica	84
La historia del mercado de ideas	87
La historia del patriarca benévolo	89
La historia de la mujer ociosa	91
La historia de la elección libre	93
¿Es posible resolver los problemas que plantea la teoría económica convencional?	97
Referencias	100
CAPÍTULO 4. Algunas consecuencias de una economía «conjetiva» (<i>Donald N. McCloskey</i>)	105
Referencias	137
CAPÍTULO 5. Socialismo feminista y socialismo científico (<i>Nancy Folbre</i>)	141
Los primeros feministas socialistas	143
Robert Owen	144
William Thompson y Anna Wheeler	148
La tradición marxista	151
Marx y Engels	152
August Bebel	156
Recapitulación	159
Referencias	161
CAPÍTULO 6. ¿Público o privado? Economía institucional y feminismo (<i>Ann L. Jennings</i>)	165
Variaciones de la economía institucional	166
Primer feminismo institucionalista	167

Los fundamentos de la perspectiva euroamericana	169
Los fundamentos de las perspectivas feministas	172
Cuando el feminismo y el institucionalismo coinciden	177
¿Público o privado? Un enfoque feminista institucionalista	178
Para concluir	187
Referencias	188
CAPÍTULO 7. El debate y las críticas	193
¿Qué deberían aprender los economistas convencionales de la teoría feminista? (<i>Rebecca M. Blank</i>)	193
Una visión crítica de la profesión económica en la actualidad	195
¿Qué se pierde?	199
Los puntos fuertes del modelo económico convencional de la conducta humana	202
¿Es «economía feminista» el mejor nombre para un nuevo paradigma económico?	205
Los problemas que afronta una disciplina que sólo dispone de un modelo mayoritariamente aceptado	207
La raza, la deconstrucción y el incipiente programa de una teoría económica feminista (<i>Rhonda M. Williams</i>)	209
La teoría feminista, la experiencia de las mujeres y la economía (<i>Robert M. Solow</i>)	223
¿Economía para quién? (<i>Helen E. Longino</i>)	230
¿Qué es la ciencia económica?	231
La mujer y la familia	235
Los agentes económicos	238
Conclusión	242
LOS AUTORES	247