

Índice

1. Introducción	5
2. La elección de la temática	6
3. Participantes y expectativas	12
4. Metodología.....	16
5. Analizando la realidad	17
5.1.¿A dónde no llegamos... y cómo podemos avanzar?.....	17
5.2.¿Cómo han evolucionado los perfiles?.....	20
5.3.Los cambios sociales.....	27
5.4. ¿Qué valoran las personas destinatarias?.....	33
6. Cuestiones clave y prioridades	35
6.1.Cuestiones clave	35
6.2.Prioridades, iniciativas y proyectos	39
7. Análisis de recursos	47
7.1.Mapas de recursos.....	47
7.2.Identificación de lagunas y posibilidades de colaboración.....	54
8. Cambiando la realidad actual: algunas ideas de proyecto en relación con las mejoras y prioridades identificadas.....	55
Una pequeña evaluación.....	63
Anexo. Guía de recursos	64
Bibliografía	67
Referencias bibliográficas.....	69