

Contenidos

1. Introducción: la Responsabilidad Social Empresarial y la Perspectiva de Género como Valores Estratégicos para el Crecimiento Sostenible ..	23
2. La Responsabilidad Social Empresarial y el Género	31
2.1 La Responsabilidad Social.....	32
Concepto de Responsabilidad Social Empresarial...	32
Historia de la RSE.....	39
Marco Teórico de la Responsabilidad Social Empresarial	43
La Responsabilidad Social Empresarial como Estrategia	53
2.2 La Responsabilidad Social de Género.....	60
La Igualdad de Oportunidades como Valor Prioritario de la Responsabilidad Social.....	61
Marco Normativo para la Igualdad	65
Género y Responsabilidad Social Empresarial ...	70
El Género en las Herramientas de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial.....	72
La Responsabilidad Social de Género en la Empresa.	86
La Perspectiva de Género, Mainstreaming, en la Responsabilidad Social Empresarial.....	88
La Generización del Liderazgo en la Responsabilidad Social Empresarial.....	100
3. Objetivos y Metodología del Estudio.....	103
3.1 Objetivos del Estudio.....	104
3.2 Metodología del Estudio.....	105
4. Resultado: Marco para la Responsabilidad Social de Género.....	109
4.1 La Dimensión Interna de la RSG de la Empresa .	110
GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS: ELEMENTO CLAVE PARA LA RSG.....	111
Plan de Igualdad	121
Área de Reclutamiento, selección y contratación ...	127
Área de Promoción profesional y desarrollo de carrera.....	136
Estereotipos y percepciones acerca de los roles y capacidades de las mujeres	141

Dificultad para encontrar mujeres o modelos de mujeres con éxito	141
Gestión de planes de carrera y promoción profesional	143
Área de Formación continua	147
Área de Conciliación de la vida laboral, familiar y personal	151
Área de Retribución	164
Otras áreas vinculadas con la gestión de los RRHH	167
SALUD Y SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO: LA RSE Y LA SST EN CLAVE DE GÉNERO ...	
Introducción	171
Elementos a considerar en la relación Género, Salud y Trabajo	174
El papel de la RSE en el campo de la salud ocupacional desde la perspectiva de género	185
Acciones en materia de SST desde la perspectiva de género	194
ADAPTACIÓN AL CAMBIO: CRISIS Y REESTRUCTURACIONES Y EL COMPROMISO CON LA IGUALDAD	
Introducción	197
Crisis y cambio desde una perspectiva de género	199
La crisis de 2008	199
¿Una crisis masculina? Oportunidad para la incorporación de la mujer en los órganos de decisión	202
Evidencias anteriores, punto de partida y consecuencias de la crisis	205
Impacto regional de la crisis	208
Adaptación al cambio: reestructuraciones empresariales desde la perspectiva del género	219
Recomendaciones a las empresas para la implementación de políticas para hacer frente al cambio con un enfoque de RSG	225
Recomendaciones en caso de desvinculación forzosa de personal contratado	227
Recomendaciones para reducir la desvinculación voluntaria del personal de la empresa	228

GESTIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL Y DE LOS RECURSOS NATURALES: LA APORTACIÓN DE LA MUJER EN EL CAMINO HACIA LA EMPRESA VERDE ..	229
--	------------

Introducción: El Medio Ambiente como Área de RSE	229
La Gestión Medioambiental en la Empresa	238
La gestión medioambiental y sus beneficios....	238
Las áreas de actuación medioambiental de la empresa, sus herramientas y sus costes	243
Barreras a las iniciativas medioambientales de las empresas: el camino hacia la empresa verde	271
La Mujer y la Gestión Medioambiental: Iniciativas internas medioambientales desde la perspectiva de género	280
El Medio Ambiente y la Mujer	281
La Gestión Medioambiental y las Mujeres: liderazgo, ciencia y tecnología e I+D+I en femenino	285
Iniciativas internas medioambientales desde la perspectiva de género	292

4.2 La Dimensión Externa de la RSG de la Empresa .. 298

COMUNIDADES LOCALES: LA EMPRESA COMO PROMOTORA DE LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LAS COMUNIDADES LOCALES	300
Las comunidades locales como objeto de la RSE ..	300
Motivos para abordar programas de desarrollo local	302
El concepto de "comunidad local" y el impacto social del proyecto empresarial en clave de género	305
La puesta en marcha de programas de desarrollo local	311
Definición de áreas de actuación	316
Principios claves en programas de desarrollo local	319
El largo camino por recorrer en materia de igualdad de género en muchas localidades	322
Los costes de la no igualdad	330
La RSE en las comunidades locales con perspectiva de género	333
SOCIOS COMERCIALES, PROVEEDORES Y PERSONAS CONSUMIDORAS: LA RSG Y OTROS GRUPOS DE INTERÉS	351

La RSE en el ámbito de los Socios Comerciales y Proveedores desde la Perspectiva de Género	351
Introducción: empresas, socios comerciales y proveedores en la cadena de valor.....	351
Sistemas de Gestión de la RS en la cadena de valor.....	355
Más allá de los códigos de conducta en la gestión de la cadena de valor.....	360
Implicación de organismos internacionales en la RS en la cadena de valor.....	371
Ejercicio de poder dentro de la cadena de valor.....	377
Las mujeres en la cadena de valor global	386
Principios para la delimitación de la responsabilidad de la empresa en la cadena de valor.....	387
El caso español	393
Recomendaciones a empresas para una gestión responsable de socios comerciales y proveedores en materia de género	395
Las personas consumidoras y la igualdad de género	404
Relación entre la RSE, las personas consumidoras y los principios de marketing.....	404
Movimientos de defensa de las personas consumidoras	407
El poder de las personas consumidoras y las prácticas empresariales responsables.....	408
Las especificidades de la mujer como persona consumidora	417
La situación de las personas consumidoras en España y su relación con la RSE	419
Implicación de la clientela española en el consumo responsable.....	423
Buenas prácticas de RSE referidas a las personas consumidoras.....	428
Buenas prácticas específicas de RSE y género...	435
DERECHOS HUMANOS: LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN LA AGENDA DE LAS EMPRESAS RESPONSABLES	438
Los derechos humanos como aspecto clave de la RSE	438
Los derechos de las mujeres como parte integral de los derechos humanos.....	446
Los derechos de las mujeres en el mundo.....	453

La actuación de las empresas en la promoción de los derechos humanos y los derechos de las mujeres.....	462
---	-----

PROBLEMAS ECOLÓGICOS MUNDIALES: EL IMPACTO DESIGUAL DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LAS MUJERES Y LA ACCIÓN DE LAS EMPRESAS..	471
Introducción	471
El vínculo entre el medio ambiente y las mujeres...	472
El impacto desigual del cambio climático y los problemas ambientales en las mujeres	480
La adaptación y mitigación como respuesta al cambio climático y el enfoque de género	489
La Responsabilidad Social Medioambiental de la Empresa y el Género.....	513

Referencias bibliográficas.....	527
Introducción	528
La responsabilidad social (RS) empresarial y el género.....	530
La dimensión interna de la RS de la empresa...	542
Gestión de los recursos humanos.....	542
Salud y seguridad en el lugar de trabajo	547
Adaptación al cambio	550
Gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales.....	554
La dimensión externa de la RS de la empresa ..	560
Comunidades locales.....	560
Socios comerciales, proveedores y personas consumidoras.....	562
Derechos humanos	573
Problemas ecológicos mundiales.....	575

Anexos.....	579
--------------------	------------