

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	10
RESUMEN EJECUTIVO	13
1. EL VOLUNTARIADO: CONTEXTO, SITUACIÓN Y TENDENCIAS	23
1.1. CONSTATAIONES EN TORNO AL VOLUNTARIADO	23
1.2. SITUACIÓN Y PANORAMA DEL VOLUNTARIADO	27
1.2.1. El entorno internacional	28
1.2.2. El voluntariado en España	31
1.3. ELEMENTOS QUE CONDICIONAN LA ACCIÓN VOLUNTARIA	34
1.3.1. Tendencias en el contexto social	38
1.3.2. Tendencias en las personas voluntarias	44
1.3.3. Tendencias en el tercer sector	48
1.4. CRISIS, VALORES, CAMBIO DE ÉPOCA Y VOLUNTARIADO	53
1.4.1. Cambio de época	55
1.4.2. Nueva reconfiguración del espacio público y privado	56
1.4.3. Desigualdad y exclusión como elementos transversales	58
1.4.4. Economía, desempleo y voluntariado	59
2. EL VOLUNTARIADO QUE QUEREMOS: PRINCIPIOS, EJES, AMBITOS	63
2.1. LOS CAMINOS HACIA EL VOLUNTARIADO	64
2.1.1. El ecosistema del voluntariado	65
2.1.2. La pluralidad de fórmulas voluntarias	67
2.1.3. Las características comunes	68
2.2. VALORES Y PRINCIPIOS INSPIRADORES DEL VOLUNTARIADO	70
2.3. LAS DIMENSIONES DEL VOLUNTARIADO	76
2.4. AMPLIAR Y PROFUNDIZAR EL VOLUNTARIADO	80
2.4.1. Un voluntariado de todos y para todos	82
2.4.2. Del voluntariado del número al voluntariado de calidad	84
2.4.3. Un voluntariado de mirada amplia e interconectado	85
2.4.4. Un voluntariado atento a las nuevas tendencias y necesidades	86

3. REFORZAR LAS POLÍTICAS DE VOLUNTARIADO Y MEJORAR LOS INSTRUMENTOS	89
3.1. DAR MÁS RELEVANCIA AL VOLUNTARIADO EN LA AGENDA POLÍTICA	90
3.2. MEJORAS EN LA REGULACIÓN DEL VOLUNTARIADO	96
3.3. SENSIBILIZAR MÁS, ORIENTAR MEJOR Y RECONOCER	99
3.3.1. Comunicar proactiva y adecuadamente	101
3.3.2. Fomentar acciones que conduzcan al voluntariado	103
3.3.3. Estimular nuevas formas de voluntariado	106
3.3.4. Apoyar, reforzar y reconocer a las personas voluntarias	107
3.4. UNA NUEVA FORMACIÓN PARA UN NUEVO VOLUNTARIADO	108
3.5. UNA ORIENTACIÓN MÁS ABIERTA DEL VOLUNTARIADO	111
4. DESARROLLAR LAS POTENCIALIDADES DE LOS DISTINTOS ACTORES	113
4.1. MAYOR COMPROMISO DE LAS ADMINISTRACIONES	114
4.1.1. El papel de las administraciones	116
4.1.2. La importancia de la administración local	119
4.1.3. Cambio cualitativo en las relaciones con la sociedad civil	120
4.2. ENTIDADES DEL TERCER SECTOR MÁS IMPLICADAS CON EL VOLUNTARIADO	122
4.2.1. Superar las debilidades	122
4.2.2. Trabajar de otra manera y orientarse a nuevos retos	123
4.3. INSTITUCIONES EDUCATIVAS ACTIVAS EN EL FOMENTO Y APOYO AL VOLUNTARIADO	126
4.3.1. Incorporar valores cívicos en todo el ciclo educativo	128
4.3.2. La universidad como actor clave en el fomento del voluntariado	129
4.4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN MÁS COMPROMETIDOS	130
4.5. LAS EMPRESAS Y EL MERCADO EN LA ACCIÓN VOLUNTARIA	132
4.6. PLATAFORMAS Y REDES ABIERTAS A TODO TIPO DE VOLUNTARIADO	136
ANEXOS	141