



ÍNDICE

Capítulo 0

EL PROYECTO SECTORES DE LA NUEVA ECONOMÍA 20+20.....	 7
---	--------------

Capítulo 1

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL DE LA ECONOMÍA DE LA ACCESIBILIDAD...	 21
---	---------------

1. El ámbito de la economía de la accesibilidad.....	22
2. La economía de la accesibilidad, la discapacidad y la interacción con el entorno	25
3. Concienciación social.....	29
4. Concienciación empresarial: la responsabilidad social corporativa	32
5. La accesibilidad como elemento de la Responsabilidad Social Empresarial ..	36
6. Los entornos del sector de la economía de la accesibilidad	40
7. Criterios de la selección de las experiencias empresariales analizadas.....	42
8. Metodología de análisis.....	44

Capítulo 2

EXPERIENCIAS EMPRESARIALES	 47
---	---------------

ACEFAT	49
DELGADO DEL MORAL CONSULTORES, S.L.....	65
TOTHOM WEB.....	75
CARADAP	85
LA COMETA NETWORK.....	95
BDU - BARCELONA DISEÑO URBANO	105
SIGNLAB NUEVAS TECNOLOGÍAS, S.L.....	113
BJ ADAPTACIONES	123
CODE FACTORY	137
VÍA LIBRE - FUNDOSA ACCESIBILIDAD.....	147
ARQUITECTURA I ACCESSIBILITAT.....	161
BESTRATEN HORMIAS ARQUITECTURA, S.L.P.....	171
VIAJES 2000_VIAJES ACCESIBLES	181
GESTVERD.....	193
SERTEL.....	203
CONFORTEL GESTIÓN, S.A.....	211



RUSTICAE SELECCIÓN DE CALIDAD, S.L.	221
TMB - FERROCARRIL METROPOLITÀ DE BARCELONA, S.A.....	235
REHATRANS, S.L.	245
EMERGYA INGENIERÍA, S.L.	255

Capítulo 3

CONCLUSIONES	267
---------------------------	------------

Capítulo 4

BIBLIOGRAFÍA	273
---------------------------	------------

