

ÍNDICE

0. Introducción general: la juventud y la crisis de sus modos de inserción	11
0.1. La cuestión de la juventud	13
0.1.1. La edad como fuente de estratificación	13
0.1.2. La juventud no siempre ha existido	14
0.1.3. Los límites de la edad joven	17
0.1.4. El pasaje y sus ritos sociales	18
0.1.5. Uniformización, alargamiento y masificación de la escolaridad	21
0.2. La crisis relativa de la religión, el trabajo y la política como ejes de la integración social de las personas jóvenes	22
0.2.1. La secularización de la vida de las personas jóvenes	22
0.2.2. Las experiencias de las personas jóvenes en el mundo laboral contemporáneo ..	25
0.2.3. Más allá de la política convencional: la nueva cultura de la política	31
0.2.3.1. Los nuevos movimientos sociales: la producción social de la política ..	36
0.3. Objetivos y metodología de la investigación	42
1. La movilización social: de la cultura política a la cultura de la política	49
1.1. Estar juntos, moverse juntos, construir juntos	53
1.2. Tomar parte, experimentar, proyectar	55
1.3. Innovar, reapropiar, resimbolizar	58
1.4. Refundar la sociedad, resistencia y discurso experto	60
1.5. Ver, explorar y mover el mundo: lo privado, lo público y la reproducción social	63
1.6. Ver, explorar y mover el mundo: espacio social de la movilización y ámbito institucional	65
2. La cuadrilla «localizada»: la identidad como un hacer	69
2.1. Introducción	71
2.2. Cuadrilla y socialidad emergente	71
2.2.1. Modelo transitivo de socialidad: hacer cosas	73
2.2.2. Modelo intransitivo: estar juntos	77
2.3. Conclusiones	80

3. El trabajo sobre el patrimonio: la construcción y exhibición de la identidad	83
3.1. Patrimonio e identidad colectiva	85
3.2. Tipos de discurso sobre el patrimonio: «cultural-tradicional» y «constructivista-emergente»	86
3.3. La interpretación cultural o tradicional del patrimonio: pérdida y recuperación de la autenticidad. El patrimonio como activador del sujeto colectivo	87
3.3.1. El patrimonio como lugar de desempeño del activismo político: la movilización del sujeto colectivo	87
3.3.2. La construcción del tiempo a través del patrimonio: la invención de un calendario ritual y la conexión del presente con el origen	89
3.4. La interpretación constructivista o emergente del patrimonio: la banalización de la vasquidad y la puesta en escena de una identidad normalizada	89
3.4.1. La rutinización de la vasquidad como condición de posibilidad de las interpretaciones emergentes del patrimonio	90
3.4.2. La cultura de la innovación: modernización y estetización de la tradición ...	91
3.4.3. De la recuperación de lo auténtico a la exhibición del origen: la puesta en escena de la identidad	91
3.4.4. El conocimiento del mecanismo de la identidad en la raíz del discurso constructivista	92
3.5. La figura del experto: homologación, profesionalización e institucionalización de la identidad	93
3.5.1. La biografía de la experticia: del activismo en el patrimonio a la profesionalización	94
3.5.2. Nuevas figuras en la gestión de la identidad: expertos, ingenieros y ojeadores, constructores y homologadores de lo particular	95
3.6. Conclusiones	97
4. Trabajar por gusto: de la afición musical al trabajo	99
4.1. Introducción: música electrónica y socialidad	101
4.1.1. Hacer música con máquinas	102
4.1.2. La emoción tecnológica, ¿para minorías?	102
4.1.3. La experiencia electrónica como proyecto	103
4.2. La metáfora de la electrónica	104
4.2.1. Entre el discurso experto y la música como experiencia: Cultura dance y rituales de lo social	105
4.2.2. Proyectos de vida: institucionalización de la socialidad	107
4.2.3. Redefiniciones locales: despolitización y glocalidad	108
4.2.4. Juegos de aprendizaje	110
4.3. Conclusiones	112
5. Identidades en red: la experimentación tecnológica de una sociedad paralela	113
5.1. Introducción	115
5.2. Las relaciones entre lo local y lo global	117
5.3. Los discursos y las prácticas expertas	119

5.4. La socialidad como proyecto de vida	121
5.5. Pragmatismo en la relación Individual/Colectivo	124
5.6. Otras formas de participación política	125
5.7. Experimentar con la identidad	128
5.8. Conclusiones	129
6. El territorio del centro comercial: jóvenes en escena	131
6.1. Jóvenes, prácticas de consumo y centros comerciales	133
6.2. Entrecruzamiento de lo real y lo simulado	135
6.3. Entrecruzamiento de lo global y lo local	137
6.4. Entrecruzamiento de lo individual y lo colectivo	138
6.5. Entrecruzamiento de los procesos de inclusión y exclusión	139
6.6. Entrecruzamiento de socialidades	140
6.7. Conclusiones	141
7. Consideraciones finales	143
7.1. Alargamiento y desinstitucionalización del pasaje	146
7.2. La fragmentación de la juventud	147
7.3. Ataque a ciertas dicotomías culturales básicas	147
7.4. De la institución al experimento y al proyecto	149
7.5. Lo vasco, socialmente garantizado	149
7.6. Hacia una nueva consideración de la política	150
8. Bibliografía	151