

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	5
INTRODUCCIÓN	6
1. DESTINATARIOS Y DESTINATARIAS DEL CÓDIGO ..	9
1.1. Empresas	9
1.2. Interlocutores e interlocutoras de la negociación salarial	10
1.3. Particulares	11
2. ANÁLISIS DEL SISTEMA RETRIBUTIVO	12
2.1. Informaciones útiles	12
2.2. Análisis de la información general	14
2.3. Aspectos particulares del sistema retributivo ...	17
3. PLAN DE ACCIÓN PARA CONSEGUIR LA IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN	25
3.1. Objeto	25
3.2. Medidas que pueden incluirse en un plan de acción	26
3.3. Evaluación del plan de acción	28
CONCLUSIÓN	29